



CHANTAL HEUTINK OVER DIVERSITEIT IN ORGANISATIES

Feminine Red Power

Eén van de experts op het gebied van diversiteit is Chantal Heutink, Leading Lady Feminine Red Power. Chantal gelooft in de kracht van vrouwen, hun 'Feminine Red Power'. Vanuit die kracht zijn vrouwen de changemakers om de balans bij zichzelf, op de werkvloer en in de maatschappij te herstellen. Wanneer wij ons laten leiden door ons intrinsieke kracht en hierop vertrouwen wordt onze vrouwelijke kracht ontketend. Dit leidt tot meer voldoening, plezier, arbeidsvreugde, vruchtbare samenwerkingen, hernieuwd leiderschap en het tot bloei komen van het eigen potentieel. Wij hebben haar een aantal vragen gesteld over dit relevante thema.

Waarom vind jij het thema diversiteit in de boardroom zo belangrijk?

Het gaat wat mij betreft niet alleen om de boardroom. Echter, vanuit de boardroom worden beslissingen genomen die impact hebben op de organisatie. Vandaar dat dit thema belangrijk is.

We hebben de neiging om met gelijkgestemde mensen te willen samenwerken, in het geval van de boardroom: 'the old boys network'. Dezelfde manier van denken en handelen, alsook oude structuren en patronen worden hiermee in stand gehouden.

Zo verandert er niets, terwijl de wereld continue in beweging is. Er zijn mega uitdagingen en dat vraagt om een andere manier van denken en leiden. Daarom is diversiteit belangrijk. Om patronen te doorbreken, elkaar scherp te houden, een tegengeluid te laten horen en met andere ideeën te komen.



Diversiteit is wat mij betreft breder dan man/vrouw. Het gaat ook om de multiculturele samenleving en een balans in feminiene en masculiene kwaliteiten.

Vandaag is het Wereld Vrouwendag. Wat heeft deze dag jou te zeggen?

Allereerst vieren wat we dusver hebben bereikt. We zijn er nog lang niet, maar laten we niet vergeten welke weg we inmiddels hebben afgelegd. Er wordt in mijn beleving soms te veel nadruk gelegd op wat er allemaal niet is. Laten we elkaar vooral steunen, bemoedigen en ophouden elkaar zo te bekritisieren. En laten we reflecteren welke rol we zelf hierin kunnen spelen om het verschil te maken. Voor mij zit dat in: de Leading Lady zijn, verantwoordelijkheid nemen en het vrouw-zijn omarmen.



Wat is jouw kijk op diversiteit binnen organisaties?

We lopen het risico dat we ons nu alleen maar gaan blind staren op cijfers en percentages.

Diversiteit is meer dan alleen maar de verhouding man/vrouw versus multiculturele afspiegeling. Het gaat er ook om of vrouwen genoeg zeggingskracht krijgen om hun eigen authenticiteit te bewaren en of andersdenkende worden geaccepteerd.

De vooroordelen zitten diep ingesleten, bewustwording moet een belangrijk onderdeel worden van het veranderingsproces. Door jezelf de vraag te stellen: *'How do I show up?'* En bij de ander en de organisatie een spiegel voor te houden.

We leven in een masculiene overdrive, gericht op controle, resultaat, powerplay en het willen voldoen aan verwachtingen. Dat leidt veelal tot onvrede, stress en burn-outs. Veel mensen verlangen naar verandering, vernieuwend leiderschap en een omgeving waarin persoonlijke ontwikkeling en zelfexpressie wordt ondersteund. Veel vrouwen zijn de masculiene kwaliteiten gaan omarmen om een plek te veroveren en zich staande te houden in het mannen bolwerk. Zonder dat vrouwen het zich realiseren zijn ze een stuk van zichzelf daarin kwijtgeraakt. Ongemerkt zijn vrouwen in een keurslijf gestopt waaraan ze moeten voldoen. Wie ben je dan nog als mens met je talenten en frisse, andersdenkende kijk op zaken?!

Diversiteit gaat niet alleen over sekse en kleur, maar over eigenheid en dat als een belangrijke waarde zien. Als we allemaal een eenheidsworst worden en in dat keurslijf gaan lopen omdat de maatschappij dat van ons verwacht, dan schiet het nog niet op.

Wat zie jij aan trends en ontwikkelingen?

Er is een verandering gaande, die is voelbaar. De oude en de gevestigde structuren werken niet meer. Steeds meer mensen komen in opstand en vragen zich af: Is dit het nou? De manier waarop we leven en het hoge tempo, eist z'n tol. De eisen waar iedereen aan moet voldoen wordt alsmaar hoger. Mensen hebben behoefte aan vernieuwend leiderschap. Persoonlijke ontwikkeling, ertoe doen en ergens aan bijdragen wordt steeds belangrijker.

Daarnaast vragen de complexe vraagstukken, de technologische ontwikkelingen, issues rondom het milieu, om maar eens wat te noemen, een nieuwe kijk en een andere manier van werken. Daarin kan een divers team een cruciale rol spelen.

Wat is jouw ervaring met diversiteit?

Bovenstaande was voor mij een reden dat ik mijn kindsdroom heb gevolgd en naar Kenia ben vertrokken. Ik had de behoefte om te ontdekken en een daadwerkelijke bijdrage te leveren. Uiteindelijk heb ik een bedrijf opgezet en wasbaar maandverband ontwikkelt, geproduceerd en gedistribueerd. Doordat we groeiden er andere eisen werden gesteld, merkte ik dat ook ik weer in de masculiene overdrive stapte. Het is een weerbarstig fenomeen.

Uit eigen ervaring weet ik dat het moed vraagt om continue kritisch in de spiegel te kijken en verantwoordelijkheid te nemen. Het is namelijk heel gemakkelijk om de schuld te geven aan het systeem, de omgeving en de veeleisende maatschappij.

Vandaar ook mijn credo: Het vergt lef om de Leading Lady of Leader van je leven te worden. Hoe cliché het ook klinkt, het begint allemaal bij onszelf.



“If you want to go fast, go alone”
“If you want to go far, go together”

Kun je iets vertellen over jouw persoonlijke visie?

Ik geloof in de kracht van de vrouw en dat dit het moment is voor vrouwen om op te staan, maar wel vanuit hun eigen vrouwelijke kracht. Moeten we gelijkwaardig behandeld worden? Ja. Zijn we gelijk? Nee. Dat zijn we niet en zullen dat ook nooit worden. Laten we kijken hoe we elkaar kunnen stimuleren en versterken. De Afrikanen zeggen het mooi:

If you want to go fast, go alone
If you want to go far, go together

Te veel en te vaak gaan organisaties voor de korte termijn en het financiële resultaat. Een lange termijn visie, creatieve oplossingen, lateraal denken en samenwerking is nu nodig en dat vraagt om andere kwaliteiten: feminiene welteverstaan.

Welke waardevolle tips kun jij organisaties meegeven?

- Dat zij het lef hebben om kritisch naar zichzelf te kijken.
- Lef om buiten de gebaande paden te treden en nieuwe dingen te proberen.
- Lef om naar potentieel en andersdenkende te kijken en te luisteren.